



31/08/2026
י"ח/אלול/תשפ"ו

פרוטוקול ועדת מכרזים מיום 31/08/2026

חברי ועדה נוכחים

שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה	שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה
חנוך ברש	יושב ראש		
יוני נוטקיס, סגן חשב	חבר		
עו"ד רם ליסטמן, יועמ"ש	חבר		
אפרת קציר	מרכזת הוועדה		

רשמה	אפרת קציר
------	-----------

פרטי ההתקשרות המבוקשת:

מספר הבקשה	נושא הבקשה	תקנה תקציבית
18501 - 2075	שיתוף פעולה עם הקמפיין המשולב Outlook Traveller Integrated Media Campaign 2026>>	37031605
תאריך תחילת התקשרות	תאריך סיום התקשרות	שווי ההתקשרות
01/10/2026	31/03/2027	92,476 ש"ח
שם הספק	מדינה	מספר הספק
Outlook Publishing (India) Private Limited.	הודו	50031124

תיאור מהות ההתקשרות

מינהל שיווק מבקש את אישור הוועדה להתקשרות עם חברת Outlook Publishing (India) Private Limited לשם השתתפות בקמפיין ליצירת תוכן שיתקיים בהודו.

להלן פירוט הבקשה:

הקמפיין המוצע מהווה שיתוף פעולה במסגרת Outlook Traveller Integrated Media Campaign ליצירת תוכן ופעילות שיווקית לתקופה של 8 שבועות החל מיום עליית הקמפיין לאוויר, במטרה לחזק את החשיפה לישראל כיעד תיירותי בקרב קהלים שונים בשוק ההודי.

במסגרת שיתוף הפעולה, קבוצת Outlook Media מציעה קמפיין הוליסטי אשר יתפרס על פני הפלטפורמות Outlook Traveller Outlook Business, Outlook Luxe ו-Outlook India יחד פלטפורמות אלו מספקות תפוצת דפוס משולבת של למעלה מ-4.9 מיליון קוראים, טווח הגעה דיגיטלי של יותר מ-40 מיליון וקהל ברשתות החברתיות העולה על 2.3 מיליון. פריסה זו תאפשר חשיפה של יעד ישראל בפני קהלי תיירות, יוקרה, עסקים והקהל הרחב, במסגרת קמפיין משולב ומתואם.

ההתקשרות כוללת:

- כתבה ייעודית בת 4 עמודים במגזין Outlook Traveller.
- חוברת ייעודית בת 16 עמודים שתצורף למגזין Outlook Traveller.
- כפולת עמודים אחת במגזין Outlook Luxe.
- כפולת עמודים אחת במגזין Outlook Business.
- 4 כתבות תיירות דיגיטליות, הכוללות באגרים בעמוד הבית.
- כתבה דיגיטלית אחת המשקפת את הכתבה ב-Outlook Luxe.
- כתבה דיגיטלית אחת המשלימה את כפולת העמודים בדפוס.



- כתבה דיגיטלית אחת במגזין Outlook India.
 - 8 פוסטים/רילים ברשתות החברתיות, הכוללים קרוסלות ורילים קצרים באורך של עד 30 שניות, באינסטגרם ובפייסבוק, לצד תמיכה קידומית.
 - 10-15 סטוריו באינסטגרם.
- התוכן במסגרת הקמפיין ייוצר על ידי צוותי העריכה והתוכן של Outlook Traveller, Outlook Luxe, Outlook Business ו- Outlook India, בהתאם לפלטפורמה הרלוונטית, ויובא לאישור משרד התיירות (IMOT) טרם פרסומו.
- לשכת הודו סבורה כי שיתוף הפעולה יסייע בהרחבת החשיפה לישראל בשוק ההודי, באמצעות שילוב של ערוצי דפוס, דיגיטל ורשתות חברתיות, ובפנייה למגוון קהלי יעד בתחומי התיירות, היוקרה והעסקים.
- תקופת ההתקשרות המבוקשת: מיום 1.10.2026 ועד ליום 31.03.2027 (הקמפיין ימשך שמונה שבועות מיום תחילתו).
- היקף התקשרות מבוקש: 2,950,000 רופי הודי, שהם 92,476 ₪ (לפי שער של 31.90 רופי לשקל אחד מיום 30.08.2026) כולל מיסים מקומיים.

החלטת הוועדה

הוועדה מאשרת התקשרות עם חברת Outlook Publishing (India) Private Limited לשם השתתפות בקמפיין ליצירת תוכן שיתקיים בהודו.

תקופת ההתקשרות המבוקשת: מיום 1.10.2026 ועד ליום 31.03.2027 (הקמפיין ימשך שמונה שבועות מיום תחילתו).

היקף התקשרות מבוקש: 2,950,000 רופי הודי, שהם 92,476 ₪ (לפי שער של 31.90 רופי לשקל אחד מיום 30.08.2026) כולל מיסים מקומיים.

האישור הינו בהתאם לתקנה 3(31)א לתקנות חובת המכרזים, ובהתאם לנספח ז' להוראת תכ"מ 7.6.1 ההתקשרות פטורה מבחינת קיומם של ספקים ומיזמים.

הערה: אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת מכרזים, יש לערוך הסכם שיחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד/הנציגות. בלא הסכם חתום כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.

חתימת חברי הוועדה

שם	יושב ראש	חשב או נציג	יועץ משפטי
חנוך ברש	חנוך ברש	חנוך ברש	עו"ד רם ליסטמן
31.8.26	31.8.26	31.8.26	31.8.26
חתימה			